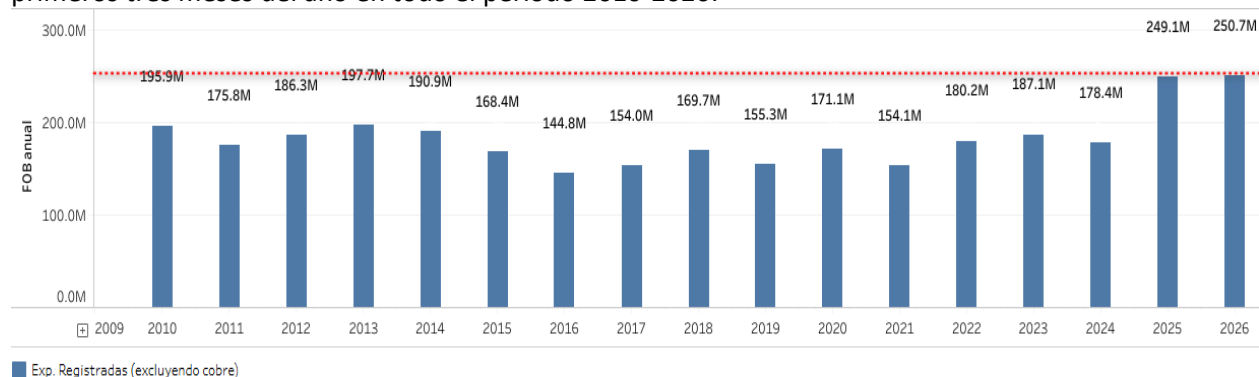


MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS (MICI)
Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM)

Desempeño de las Exportaciones de Bienes de Panamá a Marzo del Año 2026¹

1. Las exportaciones registradas hasta marzo del año 2026 ascendieron a un total de B/. 250.7M².

En los primeros tres meses del año actual las exportaciones registradas de Panamá ascendieron a un valor de **B/. 250.7M**, lo que refleja un aumento de B/. 1.6M (0.7% en términos relativos), comparado con el acumulado al mes de marzo del año 2025 (**B/. 249.1M**), y representa el valor más alto registrado para los primeros tres meses del año en todo el período 2010-2026.



2. Principales Productos Exportados.

A nivel de subpartidas arancelarias (código internacional estandarizado del Sistema Armonizado a 6 dígitos), las exportaciones de camarones congelados se mantuvieron liderando las exportaciones al mes de marzo del año 2026, seguidas por azúcar, teca, sandías, aceite de palma, chatarra, medicamentos, banano que cae del sexto al noveno lugar; y en la última posición del Top-10 se ubican los atunes de aleta amarilla. Estas 10 fracciones arancelarias representan el **57%** de nuestras exportaciones registradas.

Subpartida Arancelaria	Fob	% Fob
Total general	250.7M	100.0%
030617 - camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, i..	31.4M	12.5%
170114 - azúcar de caña, en estado sólido, (excepto los de la caña ..	19.3M	7.7%
440342 - Teca en bruto, incluso descortezadas, desalburadas o escuadradas.	16.2M	6.5%
080711 - sandías, frescas	12.5M	5.0%
151110 - aceite de palma en bruto	11.9M	4.7%
720410 - desperdicios y desechos "chatarra", de fundición (exc. r..	11.8M	4.7%
711291 - desperdicios y desechos, de oro o de chapado "plaqué" d..	11.8M	4.7%
300490 - medicamentos constituidos por productos mezclados o s..	11.4M	4.6%
080390 - bananas (musa balbiscaca acumulativa, musa paradisí..	9.9M	3.9%
030232 - atunes de aleta amarilla o rabiles "thunnus albacares", f..	5.6M	2.2%

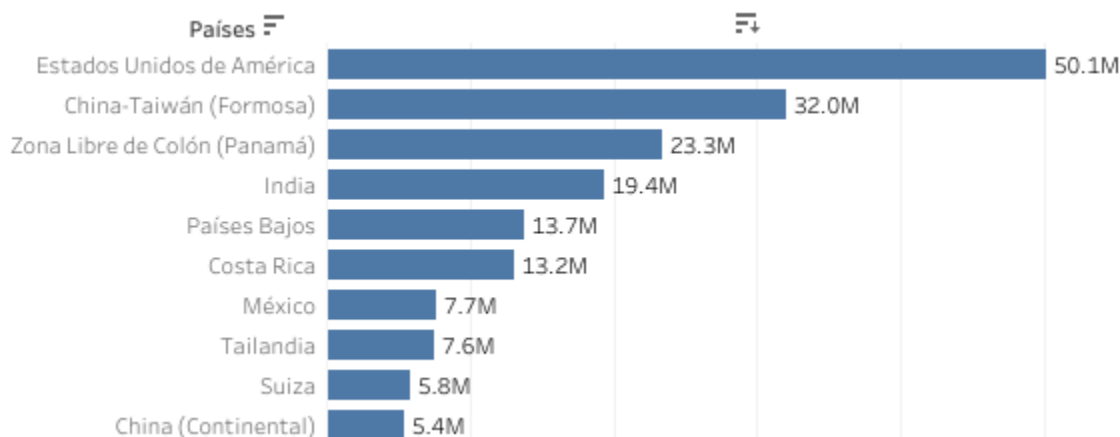
Si vemos los datos a nivel de capítulos del Sistema Armonizado, en los 10 primeros lugares se ubican: **03**–Pescados y crustáceos (**19.8%**), **08**–Frutas (**11.2%**), **17**–Azúcares (**8.4%**), **72**–Fundición, hierro y acero (**7.5%**), **44**–Madera y manufacturas de madera (**7.2%**), **15**–Grasas y aceites (**6.9%**), **71**–Perlas finas y piedras preciosas (**5.3%**), **30**–Productos farmacéuticos (**5.2%**), **22**–Bebidas (**3.3%**) y **02**–Carnes y despojos comestibles (**2.7%**). Una estructura muy distante a la de hace 1 año con las frutas en segundo lugar.

¹ Todos los datos son proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC, <https://www.inec.gob.pa/>) y se muestran en el Dashboard de Exportaciones Panameñas, dentro de la plataforma de INTELCOM del MICI accediendo a: <https://intelcom.gob.pa/Dashboard-Exportaciones>.

² Debido al cese de las operaciones de la mina de cobre a finales del año 2023, a partir del informe acumulado a enero de 2024 las cifras que se muestran se refieren siempre a las exportaciones de productos distintos al cobre.

3. Principales Mercados.

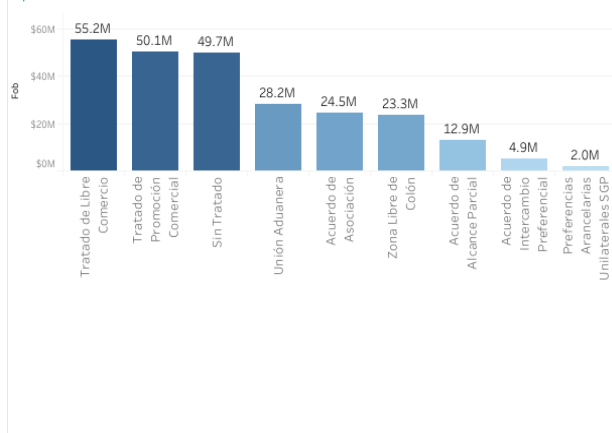
Al mes de marzo de 2026, entre nuestros principales destinos de exportación destaca el claro primer lugar de los Estados Unidos de América (EUA, **20.0%**), seguido por Taiwán (**12.8%**), Zona Libre de Colón (**9.3%**), India (**7.7%**), Países Bajos que sube al quinto lugar (**5.5%**). Costa Rica (**5.3%**). Es útil tener en cuenta que, en el acumulado de los años 2023 a 2025, EUA había sido el principal destino de nuestras exportaciones. La tabla del *Top-10* de nuestros principales mercados la completan México (**3.1%**), Tailandia (**3.0%**), Suiza (**2.3%**) y Colombia (**2.3%**). Estos 10 mercados acreditaron el 71.1% de las exportaciones registradas panameñas.



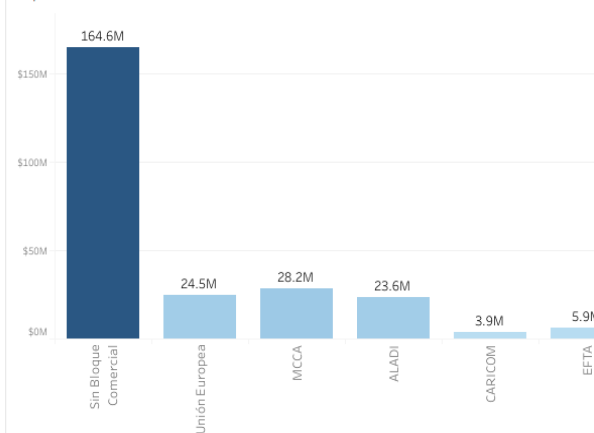
4. Esquemas Comerciales.

El **70.9%** de nuestras exportaciones, durante los tres primeros meses del año en curso, se vendieron a países con los que tenemos algún acuerdo comercial vigente y **65.7%** a países que no forman parte de algún bloque comercial. En el caso de bloques comerciales como destino de nuestras exportaciones, **11.2%** de ellas van al Mercado Común Centroamericano (MCCA), manteniendo en el segundo lugar a la Unión Europea (**9.8%**), seguido por la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) con **9.4%**, luego la Asociación Europea de Libre Comercio (**2.4%**) y finalmente CARICOM (**1.6%**).

Tipo de Acuerdo Comercial



Bloques Comerciales



5. Vías de Transporte.

El **64.3%** de las exportaciones panameñas, acumuladas a marzo de 2026, se despacharon por vía marítima.

6. Oferta Exportable Total.

Las siguientes tablas muestran el consolidado de nuestra oferta exportable en los tres meses iniciales de 2026, que incluye las exportaciones registradas ya vistas antes, junto con las de valor agregado que se realizan bajo algunos regímenes especiales (zonas francas y el Área Económica Especial Panamá Pacífico).

Hasta marzo de 2026 nuestras exportaciones totales ascendieron a un valor de **B/. 330.3M** (B/. 250.7M en exportaciones registradas y B/. 79.6M en exportaciones de valor agregado desde regímenes especiales, creciendo éstas un 5.6%) estando por encima en B/. 5.8M (alza de 1.8%) frente al valor del mismo período para el año 2025 que fue de **B/. 324.5M** en total (formado por B/. 249.1M en exportaciones registradas y B/. 75.4M en exportaciones de valor agregado desde regímenes especiales).

Valor FOB de Exportaciones Totales y de Manufactura de Panamá desde Zonas Francas y Panamá Pacífico. Según Mes y Trimestre del Año 2026

Mes	Exportaciones Totales	Reexportaciones 1/	Exportaciones de Manufactura (EM)	Bajo Libre Comercio (LC)	% EM del Total	% LC de las EM
Enero	B/. 247,824,322	B/. 215,446,252	B/. 32,378,070	B/. 5,679,068	13.1%	17.5%
Febrero	B/. 261,937,877	B/. 241,145,539	B/. 20,792,338	B/. 3,417,404	7.9%	16.4%
Marzo	B/. 355,410,863	B/. 329,009,287	B/. 26,401,576	B/. 6,486,097	7.4%	24.6%
Total Q1	B/. 865,173,062	B/. 785,601,078	B/. 79,571,984	B/. 15,582,569	9.2%	19.6%
Total Anual	B/. 865,173,062	B/. 785,601,078	B/. 79,571,984	B/. 15,582,569	9.2%	19.6%

1/ Concepto tiene una connotación asociada a su grado de transformación que no confiere origen nacional al producto, no en el sentido de la Ley 32 de 2011.

Nota: Las celdas resaltadas en amarillo indican que no se tienen aún los datos completos del trimestre/año.

Fuente: Cálculos de INTELCOM a partir de datos del INEC.

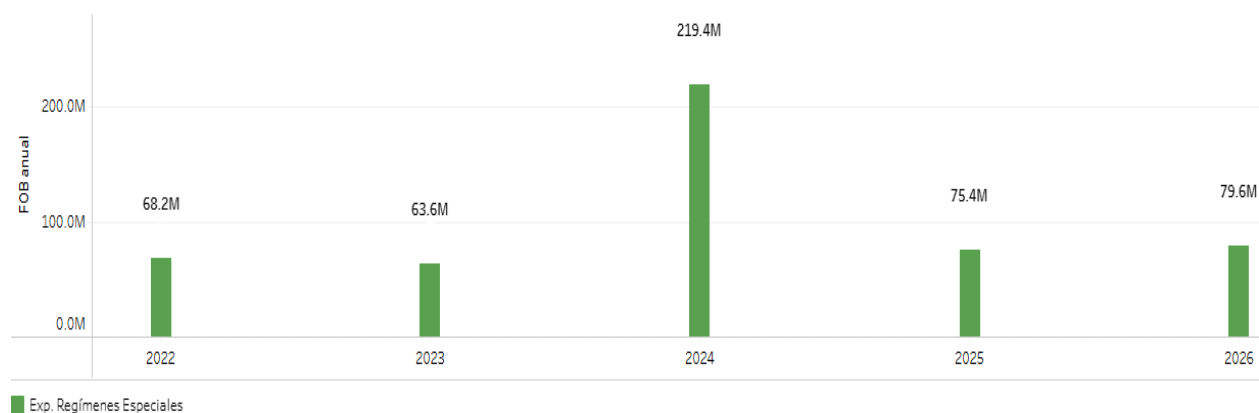
Valor FOB Consolidado de las Exportaciones Totales de Panamá al Incluir las de Manufacturas desde Zonas Francas y Panamá Pacífico. Por Trimestre para el Año 2026

Concepto	Trimestres				Total
	1	2	3	4	
Exp. Registradas	B/. 250,699,391	B/. -	B/. -	B/. -	B/. 250,699,391
-Exportaciones de concentrado de cobre	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -
Exp. Registradas excluyendo cobre	B/. 250,699,391	B/. -	B/. -	B/. -	B/. 250,699,391
Exp. de Manuf. de Z. Francas y Pma. Pac.	B/. 79,571,984	B/. -	B/. -	B/. -	B/. 79,571,984
Total (valor FOB consolidado)	B/. 330,271,375	B/. -	B/. -	B/. -	B/. 330,271,375

Nota: Las celdas resaltadas en amarillo indican que no se tienen aún los datos completos del trimestre/año.

Fuente: Cálculos de INTELCOM a partir de datos del INEC.

La gráfica siguiente muestra la evolución de los datos a marzo de cada año de las exportaciones de valor agregado desde empresas establecidas en regímenes especiales, para el período 2022-2026³. Se aprecia un valor por encima de los B/. 75M anuales para los dos primeros meses de cada año.



³ El registro de las exportaciones de valor agregado desde empresas establecidas en regímenes especiales se realiza por parte del INEC a partir del año 2022, por lo que no se puede comparar con años anteriores. En esta serie de datos de exportaciones se incluyen ventas a territorio fiscal de Panamá (alrededor del 10% del total), las que se mantienen para asegurar la plena coincidencia con los datos publicados por el INEC.